



## Mediendaten Oec. Magazin 2020

### Positionierung

Oec. ist das offizielle Magazin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich und ihrer Alumni. Zweimal jährlich beleuchtet Oec. relevante wirtschaftliche Themen, informiert über aktuelle Projekte aus der Forschung und diskutiert mit Persönlichkeiten aus dem internationalen Alumninetzwerk und der Fakultät – gemischt in den Sprachen Deutsch und Englisch.

### Leserschaft

Mit einer Auflage von 6'000 erreicht das Magazin über 4'000 Alumni der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät weltweit, Business Partner unserer Institute, hochqualifizierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sowie Studierende und Mitarbeitende der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

**Erscheinungsweise** 2x pro Jahr (Juni / Dezember)

**Inserateschluss** April / November

**Heftformat** 215.9 x 279.4 mm (US-Format)

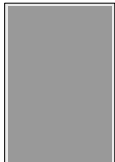
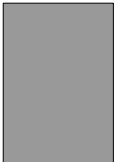

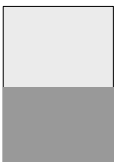


**Sprachen** Deutsch und Englisch gemischt

**Herausgeber** Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Zürich und Oec Alumni UZH

**Datenlieferung** Als High-End PDF für Offsetdruck



**Tarife 2020\* (in CHF, exkl. MwSt.)**

Format	Seite	Satzspiegel	Randabfallend	Preis
1/1 Seite	2. Umschlagseite	190 x 247.5 mm	215.9 x 279.4 + 4 mm Beschnitt	4650.00
	3. Umschlagseite			4400.00
	4. Umschlagseite			5100.00
	Innenseite			4150.00
1/2 Seite		190 x 123.5 mm 	215.9 x 139.7 + 4 mm Beschnitt 	3100.00
1/4 Seite		151 x 85 mm 		2100.00
		84 x 123.9 mm 		

\*Für UZH-interne Institute gilt ein Rabatt von 50% auf eine Buchung von zwei Inseraten und 25% auf eine Einzelbuchung.