

## Mediadaten Oec. Magazin

### Positionierung

Oec. ist das offizielle Magazin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich und ihrer Alumni. Zweimal jährlich beleuchtet Oec. relevante wirtschaftliche Themen, informiert über aktuelle Projekte aus der Forschung und diskutiert mit Persönlichkeiten aus dem internationalen Alumninetzwerk und der Fakultät.

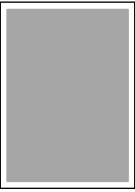
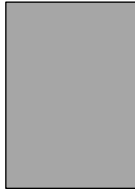
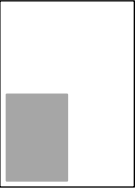
### Leserschaft

Das Magazin richtet sich an Alumnae und Alumni der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät weltweit, an Business Partner unserer Institute, hochqualifizierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sowie Neuabsolvent:innen, Studierende und Mitarbeitende der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

<b>Erscheinungsweise</b>	2x pro Jahr (Juni / Dezember)
<b>Erscheinungstermin</b>	Woche 25 und Woche 50
<b>Auflage</b>	15'000
<b>Inserateschluss</b>	5. Mai und 3. November
<b>Heftformat</b>	215.9 x 279.4 mm (US-Format)
<b>Sprachen</b>	Deutsch und Englisch gemischt
<b>Herausgeberin</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Zürich
<b>Datenlieferung</b>	Als High-End PDF für Offsetdruck



### Tarife\* (in CHF, exkl. MwSt.)

Format	Seite	Satzspiegel	Randabfallend	Preis
1/1 Seite	2. Umschlagseite	200 x 260 mm	215 x 280 mm + 4 mm Beschnitt	4650.00
	3. Umschlagseite			4400.00
	4. Umschlagseite Innenseite			5100.00
				4150.00
1/2 Seite		200 x 126.5 mm	215 x 136.5 mm + 4 mm Beschnitt	3100.00
1/4 Seite		126.5 x 96.5 mm		2100.00

\*5% Beraterkommission, 20% UZH-Angehörigenrabatt, 10% Wiederholungsrabatt bei Buchung von zwei Inseraten