



Merkblatt, Version 1.1

November 2015 / Januar 2016

**Merkblatt für die Änderung eines Pflichtmoduls im Bachelorstudiengang
Management and Economics (M&E)**

Studienrichtung ME (Bachelor)

Ab dem FS16 wird für die Studienrichtung Management and Economics das Pflichtmodul „Grundlagen Absatzmarkt und Konsum“ durch das Modul „Marketing Management II“ ersetzt.

Pflichtmodul Bachelor ME – Änderung

Pflichtmodul bisher (bis FS15)	Pflichtmodul neu (ab FS16)
Grundlagen Absatzmarkt und Konsum (BOEC0218)	Marketing Management II (BOEC0313)

Fall 1: Grundlagen Absatzmarkt und Konsum bestanden

Studierende, welche das Modul „Grundlagen Absatzmarkt und Konsum“ bereits bestanden haben, müssen das neue Modul „Marketing Management II“ nicht als Pflichtmodul absolvieren. Es steht ihnen weiterhin im Wahlpflichtbereich Marketing (BWL 4) zur Verfügung.

Fall 2: Grundlagen Absatzmarkt und Konsum noch nicht absolviert oder noch nicht bestanden

Studierende, welche das Modul „Grundlagen Absatzmarkt und Konsum“ bis und mit FS15 noch nicht besucht bzw. nicht bestanden haben, müssen das neue Modul „Marketing Management II“ als Pflichtmodul absolvieren.

Bei Studierenden, die das Modul „Marketing Management II“ bereits vor dem FS16 bestanden haben, wird dieses als Pflichtmodul angerechnet, auch wenn die Anrechenbarkeit gemäss VVZ („Bestandteil von:“) nicht ersichtlich ist. Wird das Modul als Pflichtmodul genutzt, kann es nicht im Wahlpflichtbereich angerechnet werden.

Andere Pflichtmodule ME

Die anderen Pflichtmodule ME bleiben unverändert.

